Christian Neri

Designer Produit & Expérience

UX • Storytelling • Stratégie

Contact

christian.g.neri@gmail.com

+1 438.398.6007

Montréal, Canada

Portfolio & Réseaux sociaux

christianneri.com

linkedin.com/in/christianneri

Compétences transversales

Stratégie UX • Maquettage • Prototypage
Recherche utilisateur • Gestion de projet •
Rédaction de contenu • Communication •
Travail d'équipe • Organisation

Outils & Logiciels

Figma

Framer

Maze

Prompts IA

Web analytics

WordPress

Compétences linguistiques

FR Bilingue (C2)

EN Langue maternelle

Nationalité & Statut de travail

Permis de travail ouvert

Nationalité Américaine

Nationalité Française & UE

Formation

Master of Science, User-Centered Design
Université Brandeis (États-Unis) • 2023 - 2024

Master of Science, Digital Marketing & CRM
IÉSEG School of Management (France) • 2015 - 2016

Bachelor of Business Administration, Marketing
Université de Géorgie (États-Unis) • 2009 - 2013

Expérience Professionnelle

Kameleoon | Designer Produit
Montréal, Canada • 2024 - Actuellement

Conception et optimisation des fonctionnalités, y compris l'intégration de l'IA et la mise en place du design system

Élaboration des maquettes, prototypes et animations UI en étroite collaboration avec les chefs de produit et le VP Produit

Conduite de recherches utilisateur et d'analyses concurrentielles pour orienter la stratégie de conception

Studiocanal (CANAL+) | Chef de Projet Digital Senior
Paris, France • 2019 - 2023

Pilotage de la stratégie digitale pour un line-up international de films, avec un fort impact en termes de visibilité et d'engagement

Direction de la refonte, de la stratégie éditoriale et du contenu du site international de Studiocanal

Supervision des agences ; rédaction des briefs, validation et approbation des assets créatifs pour les campagnes mondiales

Définition et suivi des KPIs, avec production d'analyses et de recommandations d'optimisation

WarnerBros. Discovery | Chef de Projet Digital Senior
Paris, France • 2016 - 2019

Élaboration de la stratégie digitale et éditoriale sur 3 sites web et 9 réseaux sociaux destinés aux marchés anglophones d'Afrique

Augmentation de l'audience YouTube de 1150 %, atteignant plus d'1 million d'abonnés

Supervision des campagnes digitales multicanales, de la rédaction du brief agence à l'analyse post-campagne

Allied Global Marketing | Coordonnateur Marketing & RP
Atlanta, USA • 2013-2014

Mise en œuvre de stratégies de marketing terrain et de relations presse pour Universal Pictures et Relativity Media

Coordination de tournées presse en ligne, TV, radio et presse écrite pour des talents de renom